

Výroční zpráva o činnosti Scio, o.p.s. za rok 2003

ÚDAJE O ORGANIZACI

a/ název: Scio, o.p.s.

b/ adresa: Janovského 11/979, Praha 7, 170 00

c/ IČ: 26 43 56 67

d/ bankovní spojení: eBanka, Praha 1, Václavské nám. 43, číslo účtu: 351429001/2400

e/ kontakt: tel.: 266 711 522 | fax: 266 711 524 | e-mail: scio@scio.cz |
web: <http://www.scio.cz>

f/ právní forma – Scio je obecně prospěšnou společností, která vznikla 22. 2. 2001 transformací ze Scio, nadace. Návrh na transformaci byl podán již 25. listopadu 1998. Zákon č. 227/1997 v § 35 v odstavci 6 praví: „Do doby zápisu do rejstříku podle odstavce 1, popřípadě do doby zániku nadace podle odstavců 2 až 5, se právní poměry nadace vzniklé před účinností tohoto zákona řídí dosavadními předpisy, pokud tento zákon nestanoví jinak.“ Z toho vyplývá, že v letech 1999, 2000 a 2001 od 1.1. do 22.2. fungovalo Scio jako nadace podle předpisů platných v roce 1998.

Scio, o.p.s., je zapsána v rejstříku obecně prospěšných společností vedeného Městským soudem v Praze, Oddíl O, vložka 205. Poslední změna byla zapsána 12. 9. 2001 a týkala se změny sídla společnosti.

g/ Druh obecně prospěšných služeb: služby poskytované zejména školám a žákům a studentům těchto škol, popřípadě jejich rodičům, založené na vývoji a organizaci zkoušek, přípravě na tyto zkoušky a dalších doprovodných službách včetně:

- a) poradenské činnosti v oblasti vzdělávání,
- b) organizace dalších aktivit souvisejících se zkouškami, jako je tvorba učebních pomůcek, výukových programů (software), multimediálních aplikací, publikační, nakladatelská a vydavatelská činnost,
- c) získávání hodnocení a zveřejňování informací o školách a vzdělávání v České republice,
- d) distančního vzdělávání poskytovaného prostřednictvím Internetu (e-learning)
- e) vzdělávání v oblasti evaluace vzdělávání, testů a testování (educational measurement)

Doplňková činnost:

- a) nakladatelská a vydavatelská činnost,
- b) automatizované zpracování dat,
- c) reklamní činnost a marketing,
- d) zprostředkování obchodu.

Změny schválila správní rada na svém 2. řádném zasedání 16. 10. 2001 a návrh na zápis byl podán Městskému soudu v Praze – obchodnímu rejstříku dne 4. 12. 2001, soud změnu údajů zapsal k 26. 6. 2002.

h/ Správní rada (v roce 2003) - nejvyšší orgán společnosti:

Prof. RNDr. Jaroslav **Drobník**, DrSc. — přírodovědec, biolog, ředitel Biotechnologického ústavu PŘF UK, funkční období do 28. 4. 2006;

Ing. Jan **Koucký**, CSc., ekonom, ředitel Střediska vzdělávací politiky při PedF UK, funkční období do 20. 3. 2004;

Ing. Jan **Kavan** - emeritní ředitel školského úřadu Mladé Boleslavi, funkční období do 15. 4. 2005

RNDr. MUDr. Petr **Jarolím**, DrSc., Assistant Professor of Pathology at Harvard Medical School, funkční období do 28. 4. 2006;

Kryštof **Kozák**, Mgr., doktorand na FSV UK – **předseda**, funkční období do 20. 3. 2004;

JUDr. Vladimír **Balaš**, vědecký pracovník Ústavu státu a práva, funkční období do 15. 4. 2005

Správní rada se v roce 2003 sešla jednou.

5. zasedání se uskutečnilo 28. dubna 2004. Správní rada vzala na vědomí a potvrdila rozhodnutí zakladatelů společnosti prodloužit mandát členů správní rady Jaroslava Drobníka a Petra Jarolíma. 590420/1237) do dubna roku 2006. Správní rada se seznámila se zprávou o kontrolní činnosti dozorčí rady, projednala Výroční zprávu společnosti a jednomyslně ji schválila ve znění navrženém dozorčí radou. Správní rada se zabývala plány činnosti společnosti na rok 2003.

Původně plánované podzimní zasedání se z organizačních důvodů neuskutečnilo.

i/ Dozorčí rada funkční období do 20. 3. 2004;

Martina Oršlová, účetní, ekonom PORG

Michal Karpíšek, vedoucí kanceláře Sdružení škol vyššího studia

MUDr. Milan Šůra, lékař

Dozorčí rada se scházela vždy na společném zasedání správní rady.

j/ Řízení a organizace společnosti:

Ředitelem společnosti byl na 1. zasedání správní rady jmenován Ondřej Štefl.

Společnost je od roku 2001 organizačně rozdělena na dvě střediska: „Testy“ a „Internet“. S výjimkou společných činností a služeb (nájem, připojení k Internetu, správa počítačové sítě apod.) fungují střediska relativně samostatně včetně samostatného hospodaření. Rozsah činnosti středisek představuje poměr asi 7:3.

Středisko **Testy** se věnuje tradičním činnostem Scio – vývoji, distribuci a zpracování testů, a to jak pro školy, tak pro jednotlivce. Činnost střediska Testy řídí Petr Suchomel.

Středisko **Internet** zajišťuje pro širokou veřejnost, zejména pro studenty, žáky, rodiče a učitele služby spojené s využitím Internetu. Kromě toho se stará také o prodej reklamy a zprostředkování obchodu. Činnost střediska Internet řídí Ondřej Štefl.

PŘEHLED ČINNOSTI V ROCE 2003

STŘEDISKO TESTY

V roce 2003 středisko TESTY připravilo 68 nových testů. To je o 16 méně než v roce 2002. Pokles je dán především upuštěním od projektu testování studentů středních škol (viz dále).

Počet testovaných žáků (ať už ve školách nebo individuálně) **vzrostl z 33 499 v roce 2002 na 38 544 v roce 2003**, to představuje nárůst o 18 procent (z toho počet testovaných žáků ve školách vzrostl o 7,6 procenta a počet individuálně testovaných žáků o 75,3 procenta), což odpovídá záměru více se orientovat na individuálního klienta.

I v roce 2003 středisko TESTY působilo v samostatné, nicméně jediné kanceláři v budově Janovského 11, Praha 7. Přetrvávají problémy se stísněností prostor a hygienou práce – obojí by se mělo vyřešit v létě 2004 přestěhováním.

Personální složení střediska je stabilizované, v roce 2003 došlo pouze k jedné vynucené obměně pracovníka. V běžném rozsahu zajišťuje chod střediska 8 pracovníků.

PROJEKTY PRO ŠKOLY

Přijímací zkoušky pro vysoké školy (PZ VŠ)

Na základě dřívějšího výběrového řízení Scio realizovalo v květnu 2003 přijímací řízení na **Fakultu sociálních studií MU v Brně** (již počtvrté nepřetržitě od roku 2000). Oproti předešlému roku FSS započela uchazečům lepší z výsledků dosažených při přijímací zkoušce a při NSZ – to se především pozitivně projevilo na počtu účastníků NSZ. Pro zkoušky Scio připravilo po dvou rovnocenných variantách testů obecných studijních předpokladů a základů společenských věd (a po jednom testu pro náhradní termín zkoušek – ten probíhal už v režii FSS). Zkoušky proběhly v sobotu 17. května 2003 na 13 místech ČR současně, účastnilo se jich 4421 uchazečů (v roce 2002 4400 uchazečů). Průběh zkoušek byl bezproblémový, žádné z devíti odvolání proti nepřijetí, ve kterých se uchazeči nějak dotkli testů nebo průběhu zkoušek, nebylo opodstatněné. Kromě provedení zkoušek Scio zajistilo veškerou korespondenci s uchazeči a vyhodnocení zkoušek – pro FSS se tak jedná o službu „na klíč“.

Pro **Fakultu informatiky MU v Brně** Scio připravilo test z matematiky (již potřetí od roku 2001). Organizaci zkoušek i vyhodnocení si zajistila FI sama. Stejně jako v minulém roce FI promínila přijímací zkoušku nejlepším účastníkům NSZ v matematice a obecných studijních předpokladech.

Stejně jako v roce 2002 Scio připravilo testy logického myšlení (v podstatě testy studijních předpokladů) pro **Policejní akademii ČR v Praze**. Scio připravilo tři varianty testů, průběh zkoušek i vyhodnocení si zajišťovala PA ČR sama.

Scio spolupracovalo na přípravě testu studijních předpokladů pro přijímací zkoušky na **Masarykovu univerzitu v Brně** (test vykonali uchazeči o všechny fakulty vyjma FSS a FI). Spolupráce spočívala v provedení a vyhodnocení pilotáže úloh, které připravili autoři MU. Díky této spolupráci mohlo Scio účinněji oslovit zájemce o studium na MU s nabídkou studijních materiálů.

V květnu až červenci 2003 proběhlo jednání mezi Scio a 17 vybranými fakultami o nabídce služeb, kterými Scio může (např. podobně jako u FSS) přispět ke zkvalitnění a zjednodušení přijímacího řízení. Příímým výsledkem byla dohoda o realizaci přijímacího řízení v plném rozsahu (stejně jako u FSS) u části Přírodovědecké fakulty Ostravské univerzity a u Fakulty informatiky MU a prohloubení zvýhodnění, které poskytuje Fakulta aplikovaných věd ZČU v Plzni nejlepším uchazečům z NSZ. V obdobných jednáních bude Scio pokračovat i na jaře a v létě 2004.

Přijímací zkoušky pro střední školy (PZ SŠ)

Podoba a obsah projektu přijímacích zkoušek pro střední školy zůstaly v roce 2003 zachovány – Scio připravilo testy z českého jazyka, matematiky a obecných studijních předpokladů vždy pro čtyřleté střední školy, pro osmiletá gymnázia a pro šestiletá gymnázia (pro čtyřleté SŠ přírodovědného zaměření navíc biologií), a to v rovnocenných variantách pro první a druhé kolo zkoušek. Současně Scio poskytlo školám software pro vyhodnocení zkoušek.

Přijímací zkoušky Scio použilo v dubnu **79 středních škol**, to je o 24 víc než v roce 2002 a představuje to **nárůst o 44 procent**. Celkem prošlo přijímacími zkouškami Scio 10 616 uchazečů o studium ve středních školách (v roce 2002 to bylo 7856 uchazečů).

Ve druhé polovině roku 2003 bylo Scio postupně vyzváno k účasti ve výběrových řízeních na přípravu testů pro přijímací zkoušky do středních škol v Moravskoslezském, Středočeském a Olomouckém kraji. Na základě zpracované nabídky bylo Scio ve všech třech krajích vybráno jako realizátor projektu – ten sestává z poskytnutí testů pro přijímací zkoušky do středních škol a z cvičného testování žáků devátých tříd (příprava na zkoušky). Díky těmto třem „krajským“ projektům počet škol, které v dubnu 2004 využijí v přijímacích zkouškách testy Scio, vzrostl na 290. Cvičné testování žáků devátých tříd proběhlo v lednu 2004 za účasti téměř 24 tisíc žáků.

Srovnávací testy studentů středních škol (STS)

Vzhledem k trvale klesajícímu zájmu ze strany středních škol Scio v roce 2003 testy pro studenty středních škol nepřipravilo ani žádné testy školám nenabídlo. Školy ztratily zájem poté, co CERMAT nabízí tzv. Maturitu nanečisto zdarma. Vzhledem k omezeným finančním prostředkům školy testy CERMATU upřednostňují bez ohledu na to, že je pokládají za nekvalitní a organizační zajištění je nevyhovující – např. výsledky testů školy obdržely až v říjnu, kdy již o ně nemá prakticky nikdo zájem (testování maturanti jsou pryč).

V roce 2004 Scio zjistí zájem středních škol o případné obnovení nabídky a podle výsledku rozhodne o nabídce pro školní rok 2004/2005. Vliv na rozhodnutí bude mít i postup prací na centrální maturitní zkoušce.

V listopadu 2003 Scio realizovalo na základě zakázky ze strany Krajského úřadu Karlovarského kraje evaluační testování v prvních ročnících všech středních škol KV kraje (27 škol, 1892 studentů). Scio připravilo testy z humanitního základu, přírodovědného základu a obecných studijních předpokladů a testování administrovalo přímo ve školách. Výsledky testování byly předány objednavateli i školám, souhrnné výsledky budou prezentovány školám na konci března.

V prosinci Scio provedlo testování na 22 středních školách (v každé škole jedna maturitní třída; 603 studentů) Olomouckého kraje v rámci periodického hodnocení ředitelů škol (v obdobném rozsahu proběhlo podobné testování na jiných 22 školách už v listopadu 2002). Scio použilo stejné testy jako při testování v Karlovarském kraji a navíc test angličtiny a němčiny (v každé škole jeden cizí jazyk). Výsledky byly v únoru 2004 předány objednavateli.

Srovnávací testy žáků základních škol (STZŠ)

Projekt srovnávacích testů pro základní školy pokračoval i v roce 2003. Stěžejní část nabídky tvořily testy pro pátou třídu (český jazyk, matematika, obecné studijní předpoklady – nově připravené testy) a pro devátou třídu (český jazyk, matematika, angličtina, němčina, fyzika, chemie, přírodopis, dějepis, zeměpis, obecné studijní předpoklady – nově připravené testy). Školy dále mohly testovat žáky sedmých tříd (český jazyk, matematika, obecné studijní předpoklady – testy z přijímacích zkoušek do šestiletých gymnázií) a žáky osmých tříd (nově připravený test obecných studijních předpokladů).

Testování v pátých třídách se těšilo přibližně stejnému zájmu jako v roce 2002 (2002: 3986 žáků, 2003: 3835 žáků), podobně i testování v sedmých třídách (2002: 1932 žáků, 2003: 1879 žáků). K poklesu došlo u testování žáků osmých tříd (2002: 3827 žáků, 2003: 2541 žáků) – roli pravděpodobně sehrál fakt, že Scio už předem školám avizovalo rozeslání obdobných testů na konci školního roku zdarma (test obecných studijních předpokladů pro žáky osmých tříd s nabídkou materiálů a služeb k přípravě na přijímací zkoušky v deváté třídě). Nižší zájem projevily školy i o testy pro devátou třídu (2002: 6419 žáků, 2003: 4651 žáků) – jednou z příčin je už poměrně velký rozsah testování (5 nebo 10 testů), řada škol uvedla jako důvod neobjednání i finanční stránku (cena základního souboru s pěti testy pro celou třídu je 1140 Kč, cena rozšířeného souboru s deseti testy je pro celou třídu 1790 Kč).

Celkem testy Scio využilo v roce 2003 12 906 žáků oproti 16 164 žákům v roce 2002 (v minulé výroční zprávě byl uveden chybný údaj 12 000 žáků v roce 2002). Vzhledem k realizaci testování žáků devátých tříd v rámci projektů sjednaných ve třech krajích (viz výše), je odhadovaný počet žáků základních škol pro rok 2004 asi 30 000.

Jak vyplynulo z průzkumu, hlavními dvěma motivy škol pro objednání testů je příprava žáků k přijímacím zkouškám (asi 60 % oslovených škol) a vlastní evaluační činnost škol (asi 40 %

oslovených škol). O šest (z 39 na 45) vzrostl počet škol, které objednaly Komplexní evaluační službu – souhrnný „balík“ testů pro všechny ročníky, pro které Scio testy připravuje (podmínkou využití cenově zvýhodněné nabídky je objednání testů pro všechny žáky 5. až 9. třídy).

PROJEKTY PRO JEDNOTLIVCE

Národní srovnávací zkoušky pro maturanty (NSZ)

Národní srovnávací zkoušky se uskutečnily ve dnech 26. a 27. dubna 2003 ve dvanácti městech ČR současně z deseti předmětů. Účastníci vykonali celkem 4768 zkoušek (v roce 2002 jen 2476 zkoušek, v roce 2001 6500 zkoušek). Na celkový počet zkoušek má rozhodující vliv skutečnost, že Fakulta sociálních studií MU v Brně po roční přestávce opět započítávala výsledek NSZ rovnocenně výsledku z přijímacích zkoušek. Dominantní podíl mají zkoušky obecných studijních předpokladů (2125 zkoušek) a základů společenských věd (1643 zkoušek), z dalších předmětů hranici jednoho sta zkoušek překonala již jen matematika (460 zkoušek), a to díky tomu, že Fakulta informatiky MU nejlepším účastníkům z NSZ v matematice promíjí přijímací zkoušku. Počty zkoušek z ostatních předmětů se pohybují v rozmezí od 38 (český jazyk) do 99 (biologie).

Z uvedeného jasně plyne, že na účast v NSZ rozhodující měrou působí postoj vysokých škol k využití jejich výsledků v přijímacím řízení. Nadále budeme proto jednat s vysokými školami o větším využití NSZ, a to nejen u zkoušky obecných studijních předpokladů, o kterou je i mezi školami největší zájem. Vlivů, které na rozhodování fakult působí, je ale řada (např. postup prací kolem centrální maturitní zkoušky, finanční aspekt možné spolupráce apod.).

Národní srovnávací zkoušky pro žáky základních škol (NSZŠ)

Národní srovnávací zkoušky pro žáky pátých a devátých tříd se konaly v roce 2003 ve dvou termínech – jarní (hlavní) kolo v sobotu 8. února 2003 (13 míst v ČR současně), podzimní kolo v sobotu 29. listopadu 2003 (6 míst v ČR současně). Každý z účastníků absolvoval testy českého jazyka, matematiky a obecných studijních předpokladů, které odpovídaly testům připravovaným pro přijímací zkoušky. K žádným problémům během zkoušek nedošlo.

K nárůstu počtu účastníků došlo zřetelněji u žáků devátých tříd – jarního termínu se zúčastnilo 1240 žáků (v roce 2002 to bylo 953 žáků – nárůst o 30,1 procenta), podzimního pak 640 žáků (v roce 2002 to bylo 486 žáků – nárůst o 31,7 procenta). U žáků pátých tříd došlo k nárůstu jen u podzimního termínu, a to na 390 účastníků (v roce 2002 to bylo 235 účastníků – nárůst o 66,0 procent), u jarního termínu počet stagnoval (v roce 2003 630 účastníků, v roce 2002 631 účastníků).

Prodej testů pro přípravu k přijímacím zkouškám (bazar)

Pro individuální přípravu k přijímacím zkouškám nabízí Scio studijní materiály – testy použité při předchozích projektech (přijímací zkoušky, Národní srovnávací zkoušky, srovnávací testy v ZŠ i SŠ) nebo speciálně připravené sady testů (např. cvičné verze k přijímacím zkouškám nebo Národním srovnávacím zkouškám). Spolu s testy klienti obdrží vždy i potřebné instrukce, klíč správných řešení a tabulky pro porovnání výsledku s účastníky ostrých zkoušek.

Převážná část objednávek je realizována prostřednictvím internetových stránek www.scio.cz, menší část objednávek dorazí poštou, nejmenší podíl připadá na telefonické objednávky. Přibližně pětina objednávek je realizována zasláním na dobírku, většinu objednávek klienti hradí předem složenkou nebo bankovním převodem (platby se automaticky načítají z bankovních výpisů účtů). Expedice objednávek je realizována externě mimo Scio (samostatná kancelář, sklad) a činnost Scio tak nezatěžuje – tato forma prodeje zcela vyhovuje a předpokládáme její udržení.

Příjmy z prodeje přípravných materiálů individuálním klientům mají většinový podíl na příjmech střediska, nabídka materiálů se neustále rozšiřuje – s ohledem na to Scio průběžně zlepšuje kvalitu nabízených materiálů a optimalizuje (z pohledu klientů viditelně zlepšuje poměr cena/kvalita). Snahou je zatraktivňovat ucelené sestavy materiálů, zahrnující kromě tištěných testů i Národní srovnávací zkoušky, případně internetové kurzy.

V rovině záměru zůstaly plány na vytvoření nabídky pro individuální klienty v prakticky všech ročnících počínaje pátou třídou ZŠ a konče maturitním ročníkem (*Trvalá péče Scio – TPS*). Zvýšenou pozornost budeme v roce 2004 věnovat monitorování spokojenosti klientů a mapování jejich potřeb – k tomu účelu byla ve Sciu vytvořena (a obsazena) pozice marketingového specialisty.

DALŠÍ AKTIVITY

Kurz metodologie tvorby testů (KTT), semináře pro školy

Zájem o kurz byl roce 2003 malý a z toho důvodu jsme jej nerealizovali.

V rámci projektů sjednaných se třemi kraji (viz část věnovaná přijímacím zkouškám pro střední školy) Scio ale v prosinci 2003 zahájilo sérii více než 12 seminářů věnovaných obecné problematice evaluace, tvorbě a užití testů a výsledků testování i konkrétním zjištěním testování žáků základních škol (leden 2004).

Školy měly (a mají) možnost po dohodě realizovat bezplatný tříhodinový seminář zaměřený na tvorbu a užití testů a výsledků testování – v roce 2003 takovou možnost využilo 5 škol.

Scio, o.p.s.

STŘEDISKO INTERNET

Internetové stránky společnosti (www.scio.cz) byly během prázdnin zcela rekonstruovány s cílem zajistit větší přehlednost a více návštěvníky orientovat na nákup v e-shopu.

S ohledem na změny, ke kterým došlo ve službě „Na vrcholu“ během podzimu roku 2003, nejsou přesné statistiky o návštěvnosti stránek Scio k dispozici. Na základě dat do 10. října lze odhadnout, že počet návštěvníků (sessions) se oproti předchozímu roku zvýšil o cca 8% na přibližně 520 000. Přitom ale došlo k mírnému poklesu počtu navštívených stránek cca o 1% na 3 700 000.

INTERNETOVÉ KURZY (E-LEARNING)

V roce 2003 byly pro žáky a studenty k dispozici následující kurzy (v závorce je počet prodaných kurzů jednotlivcům v roce 2003):

- matematika pro 5. třídu (194)
- český jazyk pro 5. třídu (191)
- matematika pro 9. třídu (195)
- český jazyk pro 9. třídu (184)
- matematika pro maturanty (102)
- český jazyk pro maturanty (67)
- základy společenských věd pro maturanty (247)
- právní logika (64)

Všechny tyto kurzy jsou koncipovány zejména jako příprava na přijímací zkoušky na odpovídající vyšší stupeň školy.

A zkrácené kurzy určené pro prázdninové opakování budoucích uchazečů o studium na SŠ:

- prázdninové repete pro žáky 4. tříd
- prázdninové repete pro žáky 8. tříd

Během roku 2003 jsme vyvíjeli ještě kurzy matematiky a českého jazyka pro 6. třídu a matematiky pro 1. ročníky středních škol.

Postupně se vytvořila bohatá a diferencovaná nabídka variant uvedených kurzů. A to jednak podle toho, zda jsou nabízeny s lektorem nebo bez lektora (máme vytvořen sbor lektorů, který on-line odpovídá případné otázky frekventantů kurzů). A za druhé podle doby přístupu – kurzy 14denní nabízené zdarma nebo kurzy s omezením doby přístupu během dne, které nabízíme zejména školám (viz dále).

Prodej kurzů jednotlivcům ve školním roce 2002/03 byl zhruba na stejné výši jako v roce 2001/2002. Teprve ve školním roce 2003/04 došlo k významnějšímu obratu. Prodej za období červenec – prosinec roku 2003 byl u kurzů pro základní školy (5. a 9. třída) zhruba o 50 % vyšší než v předchozím roce a u kurzů pro maturanty došlo dokonce k nárůstu o 90 %.

INTERNETOVÉ KURZY (E-LEARNING) PRO ŠKOLY

V roce 2003 uvolnilo MŠMT v rámci projektu Internet do škol cca 100 milionů korun na nákup vzdělávacího softwaru. Šlo jedna o tzv. pilotní projekty, kdy školy předkládaly rozsáhlejší projekty ke schválení, a jednak o účelově vázané prostředky na nákup schváleného výukového softwaru (školy dostaly v září 50 Kč na každého žáka).

Scio již v dubnu 2003 umožnilo všem učitelům jen na základě prosté registrace přístup do všech kurzů. Za rok 2003 se zaregistrovalo přes 2000 učitelů (což je podle našeho odhadu většina učitelů, kteří aktivně využívají internet).

Pro školy jsme připravili speciální nabídku výrazně zlevněných kurzů s časovým omezením. Např. malá školní verze umožňuje přístup jen ve všední dny od 8 do 13 hodin a stojí pouhých 30 Kč (plná verze pro jednotlivce stojí 575 Kč) – podrobnosti viz <http://www.scio.cz/skoly/kurzy/info.asp>.

V rámci pilotních projektů jsme pak řadě škol nabídli pomoc při přípravě projektu, který zahrnoval i nákup našich internetových kurzů. S naší pomocí bylo předloženo 27 projektů, z nichž 21 bylo úspěšně schváleno.

V rámci účelově vázaných prostředků si kurzy koupilo ještě dalších 113 škol.

Celkově si školy koupily 7158 kurzů, které poměrně intenzivně využívají. Stránkou, přes kterou se žáci přihlašují, projde každé dopoledne více než 400 žáků. Jinými slovy naše kurzy denně používá odhadem 30 tříd (v počítačové učebně je zpravidla do 15 počítačů).

PROJEKT ŠKOLAV POHODĚ

Již v předchozích letech se Scio podílelo na provozu stránek eReferáty.cz. V březnu 2003 došlo k dohodě s dalším subjektem (Peter Podroužek – vydavatel CDStudent) a vznikly stránky www.skolavpohode.cz, na jejichž údržbě a provozu se Scio podstatným způsobem podílí. Jde o klasické „studentské“ stránky pro výměnu referátů, maturitních otázek a dalších zpracovaných informací.

S ohledem na to, že velká část učitelů podobné aktivity vnímá negativně, Scio není na stránkách nikde uvedeno, nicméně je využívá jako reklamní médium pro některé své aktivity.

Od dubna, kdy byly stránky uvedeny do provozu, se na nich zaregistrovalo 45 000 studentů.

PORADENSKÁ POMOC UCHAZEČŮM O STUDIUM (KAM NA...?)

Scio v roce 2002 shromáždilo databázi o většině vysokých i středních škol a poskytlo ji na internetových stránkách formou neplacené služby. Naše databáze Kam na VŠ, Kam na SŠ i Kam na VOŠ jsou stále nejobsáhlejším zdrojem informací o možnostech studia (i když v roce 2003 jejich aktualizaci byla věnována malá pozornost).

Na internetových stránkách navíc mohou všichni zájemci najít spoustu cenných rad, jak u přijímacích zkoušek postupovat, jaká je zákonná úprava a mnohé další.

VIRTUÁLNÍ PRODEJNA

Významným prvkem v činnosti Scio je virtuální internetová prodejna, ve které nabízíme nejen veškeré produkty Scio, ale jsou zde soustředěny i publikace jiných vydavatelů, které mají přímý vztah k přijímacímu řízení.

OSTATNÍ ČINNOSTI

S cílem informovat žáky posledních ročníků ZŠ a uchazeče o studium na VŠ jsme vydali dvě čísla novin „Co studovat“, a to v celkovém nákladu 200 000 výtisků, jejichž vydání bylo téměř plně hrazeno z reklamy.

Řádově menší příjmy znamenal prodej reklamy na internetu a také spolupráce s firmou Kooh-i-nor (logo na každém testu).

Mezi ostatní příjmy (nespadající pod obecně prospěšné) je třeba započíst příjem z prodeje vydaných novin a příjmy ze zprostředkování prodeje v internetovém obchodě.

PŘEHLED HOSPODAŘENÍ 1995 AŽ 2003

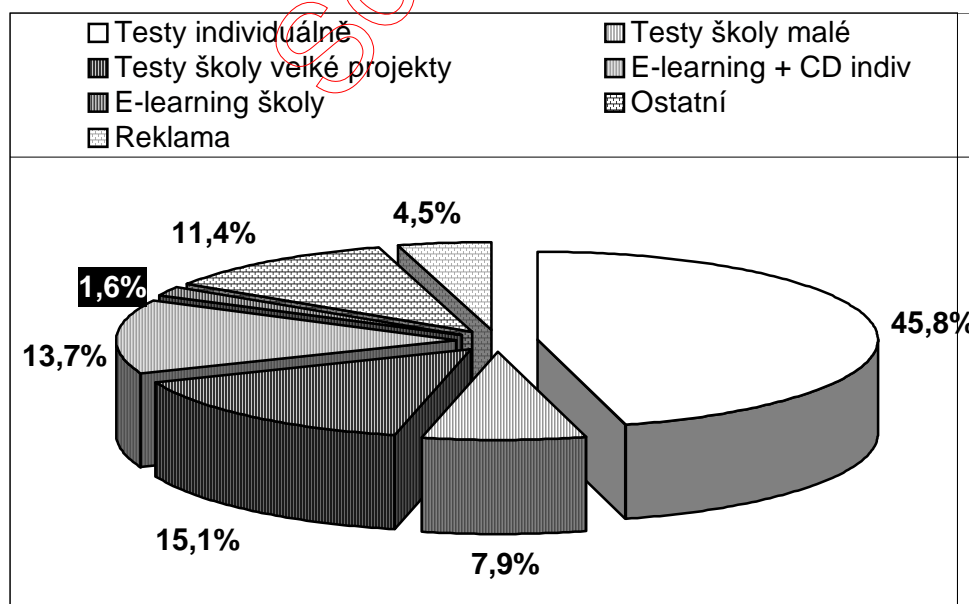
Rozhodující část příjmů činí příjmy za služby, které poskytuje Scio buď neziskovým právnickým osobám (zejména střední a vysoké školy), nebo fyzickým osobám bez vlastního příjmu (žáci středních škol), tedy činnosti, které podle zákona 248/95 Sb. patří do obecně prospěšných služeb. Náklady pak tvoří nejrůznější výdaje nutné k realizaci těchto služeb. Režijní výdaje spojené se správou společnosti jsou zanedbatelné, v roce 2003 činily 102 tisíce, a tvoří tedy 1% všech výdajů. 99 % výdajů společnosti je vázáno na konkrétní projekty a realizaci obecně prospěšných služeb a doplňkových činností.

Následující přehled zachycuje vývoj příjmů a výdajů Scio (údaje v tisících korun):

Rok	výnosy	z toho MŠMT	náklady bez MŠMT	náklady	výsledek
1995	140	0	140	136	4
1996	2 069	500	1 569	1 820	249
1997	3 111	1 346	1 765	3 091	20
1998	6 967	3 090	3 877	6 900	67
1999	5 177	2 370	2 807	5 242	-65
2000	5 894	0	5 894	5 795	99
2001	9 607	0	9 607	9 663	-56
2002	10 008	0	10 008	10 047	-39
2003	13 102	0	12 965	12 965	+137

Scio, o.p.s., nebude mít k 31. 3. 2004 (k datu podání daňového přiznání za rok 2003) žádný nesplacený závazek vůči Finančnímu úřadu ani ke Správě sociálního zabezpečení ani ke zdravotním pojišťovnám.

Přehled podílu zdrojů příjmů v roce 2003



Obecně prospěšné činnosti (Testy a E-learning) tvoří celkem 84,1% příjmů.

Doplňkové činnosti (Ostatní, Noviny prodej a Reklama) tvoří celkem 15,9% příjmů.

CELKOVÉ HODNOCENÍ

Obrat, význam, podíl na trhu i renomé společnosti Scio stále roste. Postupně se však mění vnější podmínky, ve kterých Společnost Scio vykonává svoji činnost, a to zejména:

- roste konkurence (CERMAT, Tutor, Amos, Didaktis, PVT).
- společnost Scio se stále častěji účastní výběrových řízení za podmínek, které jsou nastaveny pro komerční subjekty a s účastí subjektů jiného typu nepočítají
- s většinou služeb a produktů, které Scio nabízí školám vstupuje do zcela běžného tržního prostředí:
 - trh s produkty pro přípravu na přijímací zkoušky na střední i vysoké školy se vyvíjí a zájem o produkty na zcela běžné komerční bázi roste
 - roste i zájem středních a vysokých škol o podporu přípravy i realizaci přijímacích zkoušek a to opět na zcela komerční bázi
 - rozvinul se trh s tzv. vzdělávacím softwarem
- naopak vlivem nedostatku financí i činností CERMAT klesá zájem škol o srovnávací testování

Status obecně prospěšné společnosti komplikuje činnost společnosti a to zejména tím, že:

- Nedovoluje pružně reagovat na změny na trhu (např. změny cen nebo ad hoc projekty), resp. některá rozhodnutí musí činit ředitel bez schválení správní radou.
- Obvyklému vnímání smyslu obecně prospěšných společností neodpovídá systematická péče o marketing, která by nepochybně přinesla další nárůst obratu, naopak bez marketingu hrozí, že většinu činností převezme konkurence.
- Není možné rozvíjet projekty, které vyžadují investice. Viz předloňský projekt Studovna, ale jedná se i o projekty menší, resp. další rozvoj projektů stávajících.
- Problémy činí odměňování spolupracovníků, kteří nemohou být motivováni hmotným zainterесováním na zisku společnosti

Přesto obrat společnosti stále roste, a její podíl na trhu je významný. Problém ovšem je, že v činnosti společnosti převažují služby poskytované za podmínek, které se spíše blíží činnosti obchodní společnosti než obecně prospěšné společnosti. I když je vše zatím plně v souladu s právními předpisy, existuje zde rozpor s obvyklým vnímáním smyslu obecně prospěšné společnosti.

Peníze z grantů, dotací či darů, které v době založení společnosti (nadace) tvořily velmi významnou část příjmů, čerpala společnost naposledy v roce 2002 a to pouze ve výši 1% příjmů. V roce 2003 společnost Scio získala 100 % svých příjmů jako úhrady za poskytované služby a projekty. Širší veřejností i státní správou je společnost Scio vnímána jako obchodní subjekt.